



POLITICA

Appendice D
Rev00
Pag. 1 a 1

La M.G.M. s.r.l. nasce come ditta individuale agli inizi degli anni '80 e si sviluppa, grazie alle persone che l'hanno fondata, nel settore metalmeccanico e del riscaldamento - condizionamento in generale.

E' specializzata nella produzione di costruzioni tecnico-meccaniche su richiesta del Cliente. Scambiatori di calore, evaporatori, serpentine in rame o in ferro, serbatoi ad accumulo, isolamenti in poliuretano e con lastra isolante pexl. Negli ultimi anni, inoltre, ha introdotto al suo interno la costruzione di anelli in vetroresina e policarbonato.

E' un'azienda ben consolidata, sempre all'avanguardia grazie a un parco macchine ben attrezzato, uffici tecnici e sala prove.

La profonda conoscenza del mercato, la capacità di rispondere con prodotti e produzioni flessibili alle diverse esigenze dei Clienti, sono caratteristiche che le permettono di servire molte delle più grandi aziende italiane nei settori del riscaldamento e del condizionamento e di operare anche in Gran Bretagna, Belgio, Francia ed Europa dell'Est.

I nostri punti di forza sono i seguenti:

- Alta professionalità : Abbiamo ampliato la nostra produzione per accogliere e gestire le esigenze di una clientela sempre più vasta e diversificata.
- Ottimo rapporto qualità-prezzo: La politica commerciale della nostra azienda è da sempre rivolta alla soddisfazione del cliente, per questo dedichiamo grande attenzione all'ottimizzazione dei processi e quindi alla riduzione dei costi che va tutta a favore del committente.
- Consegne rapide: Puntiamo molto sulla gestione del magazzino che riteniamo un processo fondamentale per garantire la massima velocità di consegna.

Per arrivare a tanto, la DIREZIONE si impegna a :

- soddisfare i requisiti applicabili;
- far confluire nella cultura aziendale il principio del miglioramento continuo,
- a riconoscere e valorizzare gli addetti, con le loro competenze ed esperienze
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti.

L'organizzazione pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare rischi associati ai processi
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.